

› BEWERBUNGSUNTERLAGEN ZUM VKU-INNOVATIONSPREIS 2021

Bewerbungsformular

Berlin, März 2020

Der Verband kommunaler Unternehmen (VKU) vertritt rund 1.500 Stadtwerke und kommunalwirtschaftliche Unternehmen in den Bereichen Energie, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft sowie Telekommunikation. Mit mehr als 268.000 Beschäftigten wurden 2017 Umsatzerlöse von mehr als 116 Milliarden Euro erwirtschaftet und rund 10 Milliarden Euro investiert. Im Endkundensegment haben die VKU-Mitgliedsunternehmen große Marktanteile in zentralen Ver- und Entsorgungsbereichen: Strom 61 Prozent, Erdgas 67 Prozent, Trinkwasser 86 Prozent, Wärme 70 Prozent, Abwasser 44 Prozent. Sie entsorgen jeden Tag 31.500 Tonnen Abfall und tragen entscheidend dazu bei, dass Deutschland mit 68 Prozent die höchste Recyclingquote in der Europäischen Union hat. Immer mehr kommunale Unternehmen engagieren sich im Breitband-Ausbau. Ihre Anzahl hat sich in den letzten vier Jahren mehr als verdoppelt: Rund 180 Unternehmen investierten 2017 über 375 Mio. EUR. Seit 2013 steigern sie jährlich ihre Investitionen um rund 30 Prozent und bauen überall in Deutschland zukunftsfähige Infrastrukturen (beispielsweise Glasfaser oder WLAN) für die digitale Kommune aus.

Verband kommunaler Unternehmen e.V. · Invalidenstraße 91 · 10115 Berlin
Fon +49 30 58580-0 · Fax +49 30 58580-100 · info@vku.de · www.vku.de

BEWERBUNGSFORMULAR

Vorschlag

Unternehmen

Sparte

Unternehmensgröße

Titel des Projektes

Kurzbeschreibung

Bewertung und Begründung

Innovation

Hier wird das Vorliegen wesentlicher Neuerungen hinsichtlich Technologie, Organisation oder auch gut begründeter Aspekte bewertet.

Übertragbarkeit auf andere Unternehmen

Hier wird z.B. das Marktpotenzial für die Realisierung ähnlicher Projekte, Produkte und Dienstleistungen in der Branche bewertet.

Strategie

Hier wird der strategische Ansatz zur Entwicklung des innovativen Projektes, Produktes oder der Dienstleistung bewertet.

Regionalität:

Hier wird bewertet, welchen konkreten Beitrag das Projekt, Produkt oder die Dienstleistung auf kommunaler bzw. regionaler Ebene entfaltet bzw. entfalten kann.

Kommunikation

Hier wird die Wirkung auf Kunden und die Öffentlichkeit sowie der Beitrag zur allgemeinen kommunalen Wahrnehmbarkeit bewertet.

HINWEIS:

Zur Vollständigkeit der Bewerbung müssen neben dem ausgefüllten Bewerbungsformular auch die Teilnahmebedingungen unterschrieben eingereicht werden.