

DIE 28TAGE- BIOTONNEN- CHALLENGE

VERBESSERE DEINE BIOABFALL-SAMMLUNG
IN 28 TAGEN



Projektbüro Aktion Biotonne Deutschland
03. Juni 2022

Ihr (erstes) Social-Media-Event zur Biotonne

**DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE**

Viele Bürger*innen nutzen Facebook, Instagram oder Twitter mehr als Zeitungen, Flyer, Radio oder Plakate.

Deshalb organisiert die Aktion Biotonne Deutschland für die Abfallberatung in diesem Jahr ein deutschlandweites Social Media-Event zur Biotonne.

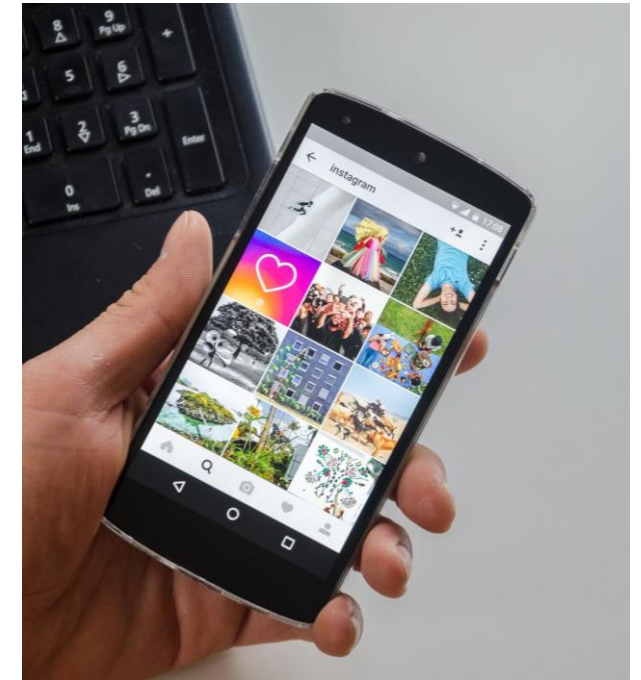
Spannend: Sie können auch teilnehmen, wenn Ihre Abfallwirtschaft (noch) keinen eigenen Facebook-, Instagram- oder Twitter-Kanal hat.

Das Ziel in Ihrer Kommunen: „We ♥ Biotonne“

DIE
28-TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

Möglichst viele Ihrer Bürger*innen machen über Instagram und Facebook bei der 28-Tage-Biotonnen-Challenge vom 7. November bis Anfang Dezember 2022 mit.

Dieses Mal wollen wir gemeinsam mit Ihnen mehr jüngere Menschen und Familien für die Biotonne gewinnen.



„28-Tage-Challenges“ sind beliebt

Alltägliche Verhaltensweisen lassen sich ändern, indem neue Gewohnheiten oft genug praktiziert werden (rund 28 mal). Daher machen Millionen von Menschen zu allen möglichen Themen „28-Tage-Challenges“.

Es ist eine effektive und spaßige Methode, um Alltagshandlungen in kleinen Schritten zu verbessern...

...und das gilt auch für die Getrennsammlung von Bioabfällen in der Küche!

**DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE**



DIE "28 TAGE" CHALLENGE!

Deine Zeit für Ergebnisse!



...ein
undes &
ben

Wie funktioniert die 28-Tage-Biotonnen-Challenge?

Ihre Bürger*innen erhalten 28 Tage lang täglich einen Post auf Instagram und Facebook mit einem emotionalen-informativen Tipp zur Biotonne – so kann innerhalb von vier Wochen in überschaubaren Schritten nachhaltiges Alltagshandeln gelernt werden.





**Sprich mit Freunden über die
30-Tage-Biotonnen Challenge**

**Iss eine
Banane und
entsorge die
Schale im
Bioabfall**



**Entsorge
deinen
Kaffeefilter
im Bioabfall**

#BIOTONNENCHALLENGE

**WIE ERFAHREN
IHRE BÜRGER*INNEN
VON DER
CHALLENGE?**

Social-Media-Auftritte der Aktion Biotonne Deutschland

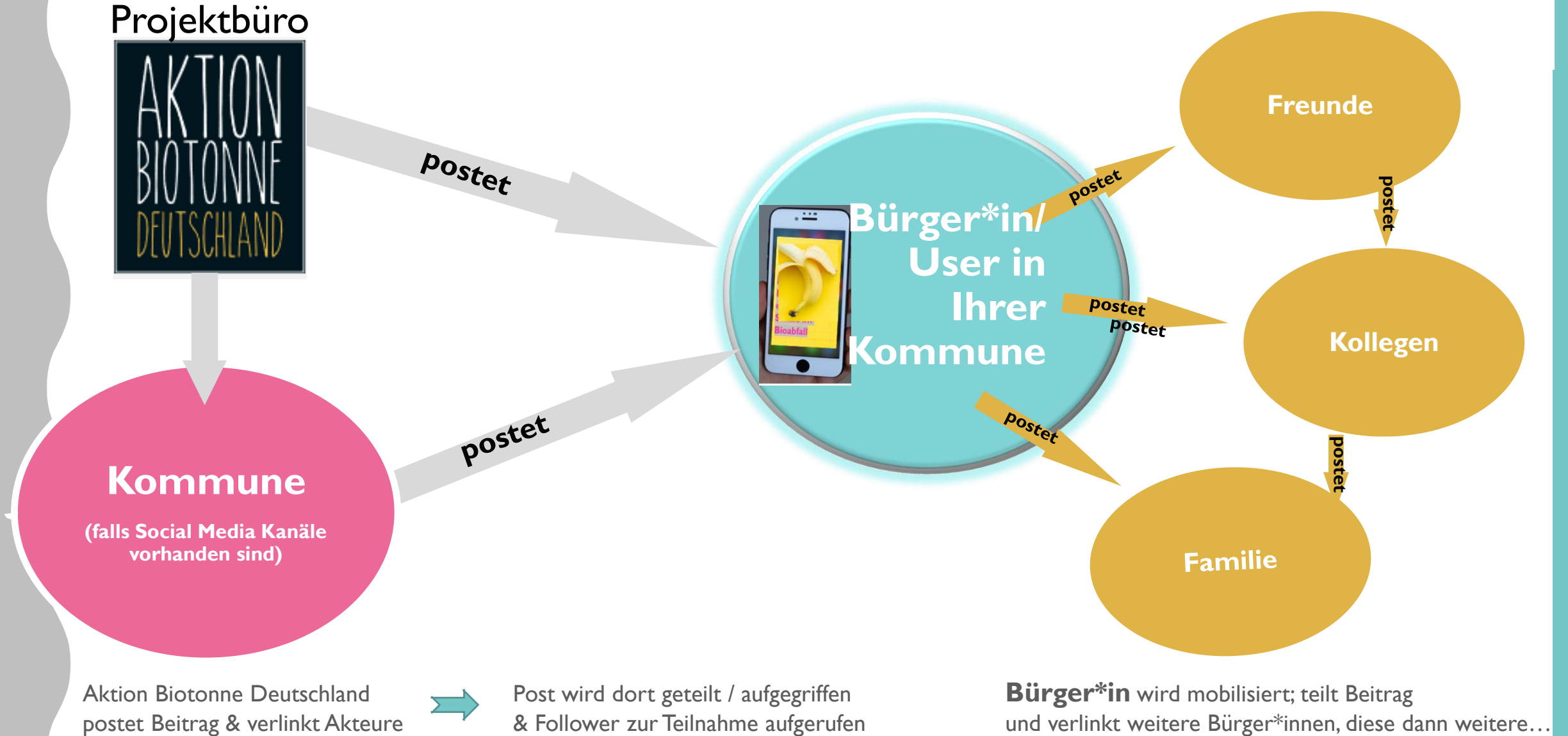


Die Aktion Biotonne Deutschland geht für Sie live:

Auf Instagram und Facebook wird das Projektbüro zentral für alle Teilnehmer kommunizieren.

Mit Hashtags und Verlinkungen werden wir Ihre Kommunen „mitnehmen“ und sichtbar machen #biotonnenchallenge #biotonnemusterstadt #musterstadt

Die stille Post – ganz digital



Kampagnenwebsite

www.aktion-biotonne.de

DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

Auf der zentralen Website zur Kampagne gibt es:

Die täglichen Aufgaben der Challenge

Eine Übersicht der teilnehmenden Kommunen und Landkreise und – falls vorhanden – ein Link zu diesen Social-Media-Auftritten

Informationen und Hintergründe zur Bioabfallsammlung

PR der nationalen Partner



Instagram-, Facebook- und Twitter-Kanäle der nationalen Partner

Pressearbeit in bundesweiten Medien

Newsletter

Webseiten / Blogs

Medienpaket für lokale Kommunikation

Sie erhalten ein Medienpaket, um die Challenge vor Ort bekannt zu machen.
So haben Sie einen Monat lang eine neue Story rund um die Biotonne.



Wie nutzen Sie die Challenge ohne lokale Social Media-Kanäle?

DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

- **Motivieren** Sie Ihre Bürger*innen, die Instagram und/oder Facebook nutzen, dem **offiziellen Instagram-Kanal** oder des Facebook-Kanals des Projektbüros zu folgen, um so täglich einen amüsanten und praktischen Tipp zur Biotonne zu erhalten.
- Machen Sie mit Ihren herkömmlichen Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit und Abfallberatung (Pressearbeit, Newsletter, Website, Postkarten und Plakate auf Vor-Ort-Veranstaltungen, etc.) auf die Challenge **aufmerksam und werben** Sie für die

#BIOTONNENCHALLENGE

- **Belohnen** Sie die Bürger*innen, die sich an der Challenge beteiligen, und verlosen Sie unter allen Teilnehmern BiOTONis oder andere attraktive Gewinne.

Für Kommunen und LK mit eigenen Social Media-Kanälen

DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

Falls Sie in der Abfallberatung mit Facebook oder Instagram arbeiten, gibt es zwei Möglichkeiten zur Nutzung der Challenge:

1. Einen eigenen Instagram-Kanal für die Biotonnen-Challenge einrichten oder
2. die Social-Media-Kanäle der Stadt oder des Landkreises nutzen.

Ihre Presse- / Social-Media-Kolleg*innen in der Stadt- oder Landkreisverwaltung werden gegebenenfalls nicht 28 Tage lang Beiträge zur Biotonne posten. Für diesen Fall treffen Sie eine Auswahl von Posts, damit Ihre Social Media-Kolleg*innen einmal jede Woche die Challenge begleiten können.

Eine weitere Alternative besteht darin, täglich die Story-Funktion zu verwenden und dort die zentral gesteuerten Challenge-Beiträge ohne großen Aufwand zu teilen.

**WARUM SICH
IHRE
BÜRGER*INNEN
AN DIESER
CHALLENGE
BETEILIGEN**

Motivation der Bürger*innen

DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

„Schon lange wollte ich umweltbewusster leben, wusste aber nie, wo ich beginnen soll. Dank der Challenge kann ich in kleinen Schritten mein Leben nachhaltiger gestalten“.

„In den Sozialen Medien unterwegs zu sein, dort mit anderen zu interagieren und neue Dinge auszuprobieren, ist meine liebste Freizeitbeschäftigung“.



„Ich möchte mehr für den Klima- und Umweltschutz machen. Bei der Biotonne kann ich gezielt besser werden – das ist jetzt meine Challenge!“

„Als Belohnung für meinen Einsatz kann ich einen von 28 farbenfrohen Design-Sammelboxen für organische Küchenabfälle gewinnen“.

Gewinn als Anreiz

DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

Als Belohnung verlosen Sie unter allen Teilnehmer*innen der Challenge 28 farbenfrohe Design-Sammelboxen für Bioabfälle.

- Für Kommunen mit Social Media-Kanal:
 - Die Verlosung findet am letzten Tag der Challenge mit Kommentarfunktion unter dem Posting statt
- Für Kommunen ohne Social Media-Kanal:
 - Teilnehmende Bürger*innen schicken eine E-Mail an den Entsorger, Sie losen aus, die Gewinner holen ihren Preis im Bürgerbüro, Wertstoffhof o.ä. ab.



**ZEITPLAN &
ANMELDUNG**

Der Zeitplan 2022



Mai - Sept

- Anmeldung bis 15.9.

Ab Sept

- Erste Postings des Projektbüros auf Instagram und Facebook

Sept/ Okt

- Versand Medienpaket ab 1. Sept
- Versand BiOTONi bis 30. Okt

7. November bis Anfang Dezember

Durchführung der 28-Tage-
Biotonnen-Challenge

Anmeldung & Aktionspaket

DIE
28TAGE-
BIOTONNEN-
CHALLENGE

Anmelden unter www.ab-kommunen.de und das Aktionspaket bestellen.

Das Aktionspaket enthält:

- * Textvorlagen und Bildmaterial für klassische Pressearbeit & Social-Media-Aktivitäten
- * 28 (!) verschiedene Posts mit Text und Visuals zur Biotonne und Lebensmittelverschwendung
- * Druckvorlagen für
 - Postkarten der Top-4-Challenge-Motive
 - ein Plakat zur Challenge
- * 28 BiOTONis

Kosten 575 € zzgl. Mehrwertsteuer

Anmeldeschluss zur rechtzeitigen Lieferung des Aktionspaketes: 15. September 2022

KONTAKT

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gleich an.

Projektbüro Aktion Biotonne Deutschland
65719 Hofheim am Taunus

Martin Lichtl
Tel. 06192 975 92-82
E-Mail: martin.lichtl@lichtl.com

www.ab-kommunen.de

www.aktion-biotonne-deutschland.de
www.lichtl.com

