

Die Jury wird die Einsendungen nach den folgenden Kriterien bewerten:

- **Kreativität & Originalität der Maßnahme(n):** Welche besonderen Aktionen zur Personalgewinnung wurden entwickelt und sind in der Umsetzung oder schon umgesetzt? Wurde eine Agentur eingeschaltet oder die Maßnahm(e) aus dem Unternehmen heraus entwickelt? Welche Zielgruppen wurden angesprochen? Welche Formate und Materialien haben Sie dafür verwendet? Mit welchen Kanälen haben Sie die Menschen in der Pandemie erreicht?
- **Besonderheit der Kommunikationsmaßnahme:** Inwiefern ist Ihre Maßnahme besonders und noch nicht da gewesen? Ist die Maßnahme in der Wirkung trotzdem von nachhaltigem Effekt?
- **Lösungsorientierung:** Inwiefern haben die Kommunikationsmaßnahmen dazu geführt, dass die Botschaften von den Empfängern auch aufgegriffen und umgesetzt wurden? Wie viele Menschen wurden mit der Kommunikationsmaßnahme erreicht und welche Mittel wurden dafür aufgewendet?
- **Nachahmbarkeit der Maßnahme:** Ist die Maßnahme übertragbar auf andere Unternehmen? Hat zum Beispiel eine niedrigschwellige Maßnahme einen großen Effekt gehabt (Bsp. Ein ohne großen Aufwand produziertes Tiktokvideo bewirkt viele Bewerbungen/neue Mitarbeiter im Ergebnis)
Welche Erfolgsfaktoren, welche Kosten und welcher Nutzen stehen unter dem Strich?
- **Aufbereitung der Bewerbungsunterlagen:** Die Bewerbung sollte übersichtlich, gut verständlich und sauber aufbereitet sein.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle ordentlichen Mitglieder des VKU aus der Sparte Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit unabhängig von ihrer Rechtsform. Die Kriterien der Preisvergabe sind so verfasst, dass Mitgliedsunternehmen jeder Größe bei entsprechender Bewerbung eine Chance auf eine Auszeichnung haben. Die eingereichten Projekte müssen bereits in der Phase der Umsetzung sein, bzw. sollten während der Pandemie umgesetzt worden sein, Konzepte genügen nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Datenschutz

Für die Teilnahme benötigt der VKU die Daten vom teilnehmenden Betrieb (s. Fragebogen unten) und personenbezogene Daten eines Ansprechpartners/einer Ansprechpartnerin in Ihrem Unternehmen. Nach Eingang Ihres Beitrages erhalten Sie eine Eingangsbestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mailadresse. Sofern der VKU Nachfragen haben sollte, werden die angegebenen Kontaktdaten genutzt (Ansprechpartner/in, Telefonnummer, E-Mailadresse).

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt an die angegebene E-Mailadresse oder telefonisch. Sofern Ihr Unternehmen nicht als Gewinner ausgewählt wurde, werden Ihre übermittelten Beiträge, einschließlich Ihrer personenbezogenen Daten, vier Wochen nach der Gewinnerermittlung gelöscht.

Die Daten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergeben. Zur Erfüllung unserer Informationspflichten verweisen wir auf unsere Allgemeine [Datenschutzerklärung](#). Dort finden Sie auch Hinweise zu Ihren Betroffenenrechten.

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbungsunterlagen sollten den ausgefüllten Fragebogen sowie weitere Unterlagen wie (Projekt-) Pläne, aussagekräftige Fotos oder Grafiken und ggf. Medienartikel (bitte maximal 20 MB) enthalten, die das Projekt sinnvoll dokumentieren, siehe BEwerbungsbogen.

Jury

Über die Auswahl und Bewertung der Arbeiten entscheidet eine Jury bestehend aus Mitgliedern der VKU-Fachausschüsse Unternehmenskommunikation und Personal.

Einsendung

Bitte senden Sie die Unterlagen an: creativpreis@vku.de. Einsendeschluss ist der **31. Januar 2024**.

Bekanntgabe der Gewinner

Die Bekanntgabe der Gewinner findet im März 2024 statt. Der Preis wird im Rahmen des VKU-Abends auf der Messe IFAT in München am Mittwoch, den 15. Mai 2024 ab 18 Uhr verliehen.

Bei Fragen steht Ihnen in der Geschäftsstelle als Ansprechpartnerin Pressereferentin Maike Raack zur Verfügung,

Fon +49 30 58580-227, Mobil +49 170 8580227, E-Mail raack@vku.de