

(Open)Data Plattformen

– Zusammenführen, Verarbeiten und Bereitstellen von Daten als Grundlage von smarten Städten und Regionen

Zukunft wird vor Ort gemacht – „Die Rolle kommunaler Unternehmen bei der digitalen Transformation der Städte und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen“

Köln 20.11.2019

Sören Högel

Leiter Unternehmensstrategie und -entwicklung



WSW – Wofür stehen wir?



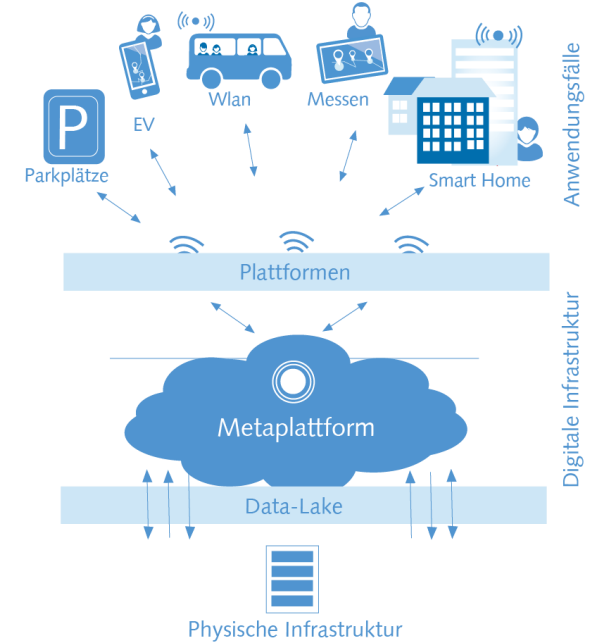
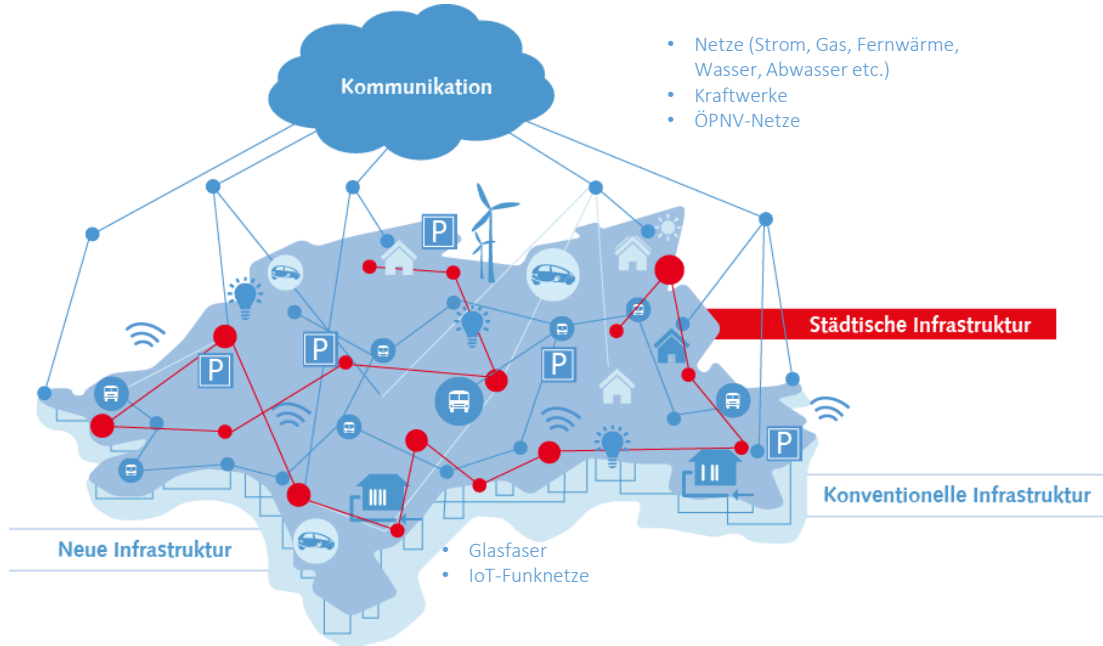
Daseinsvorsorge 2030 – „Was macht die Stadt lebenswerter?“

- ▶ Neudefinition: Daseinsvorsorge notwendig
 - Ansprüche der Bürger an ihre Stadt 2030?
 - Aufgaben kommunaler Unternehmen?
- ▶ Kommunale Unternehmen sind kommunale Infrastrukturdienstleister.
- ▶ Die Erbringung kommunaler Infrastrukturdienstleistungen erfolgt auf drei Ebenen:
 - physische Infrastruktur,
 - digitale Infrastruktur
 - Anwendungsfälle die darauf möglich sind.
- ▶ Zukunftsfähige kommunale Unternehmen müssen die Chancen der Digitalisierung nutzen dürfen.
 - Sicherung der Träger der Infrastruktur.
 - Eine moderne Daseinsvorsorge umfasst auch die Datennutzung zum Nutzen der Bürger.
 - Rechtliche Möglichkeiten schaffen: Gemeindeordnung NRW, PSI-Richtlinie usw.

Quelle: Panthermedia



Das Fundament moderner Daseinsvorsorge umfasst die Weiterentwicklung der Infrastruktur



Neue Aufgaben entstehen in der Bereitstellung neuer, moderner Infrastrukturen, insb. im Bereich der TK-Infrastruktur sowie von digitalen Infrastrukturen.

„Die kommunale Datenplattform“

bietet viele Möglichkeiten

Einheitliche Qualität

- Hohe Verfügbarkeit und Performance
- Professioneller Aufbau
- Individuell anpassbar und offen für Entwicklungen
- Skalierbar vor allem in Verbünde

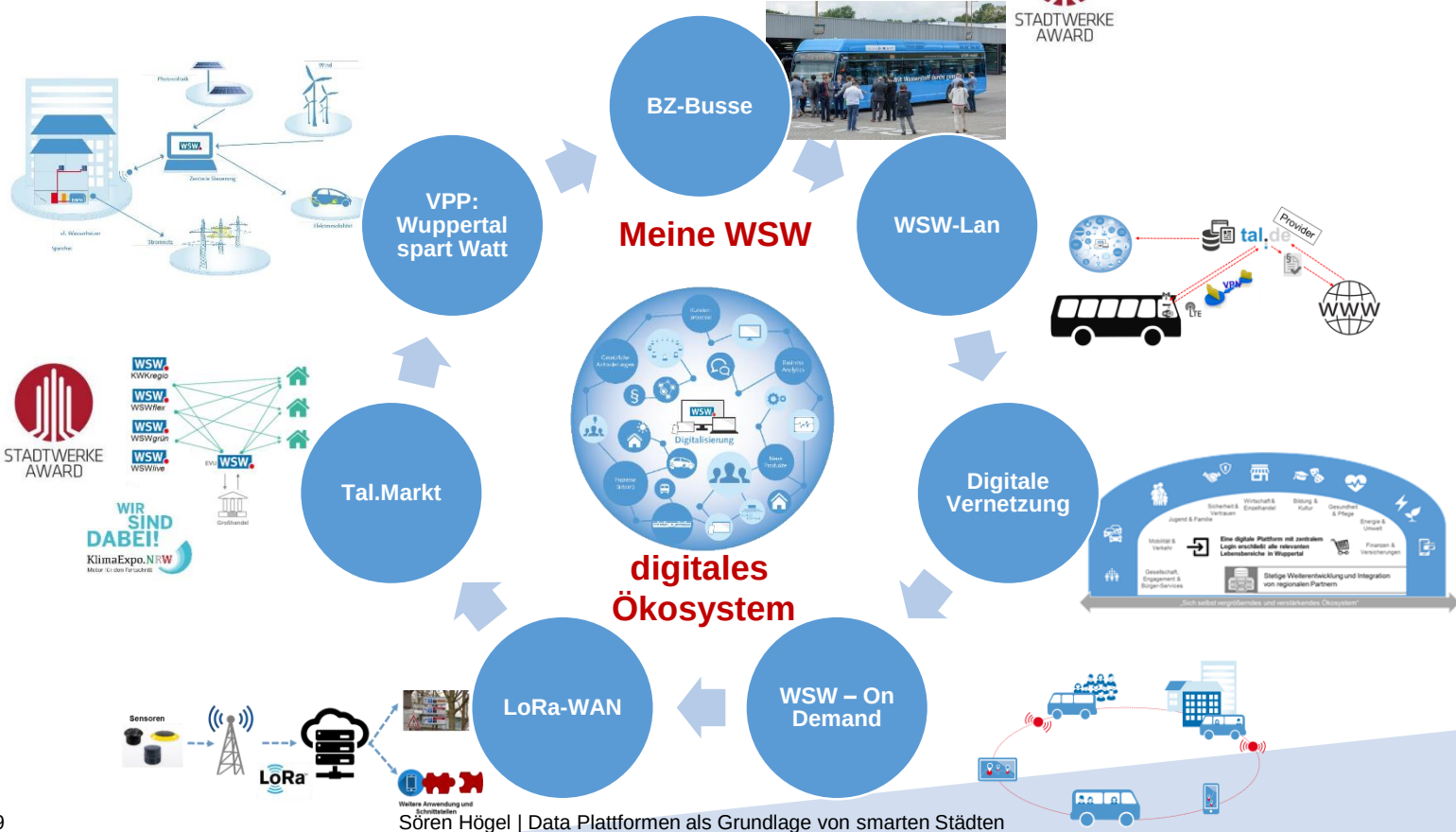
Einheitliches Datenmanagement

- Sensibilität im Umgang mit Datenschutz (DSGVO)
- Sensibilität im Umgang mit Datensicherheit
- Aufgabe der Datenverwaltung

Einheitliches Informationsmanagement

- Informationsgewinnung über Bedürfnisse
- Kostenreduzierung
- Große Zielgruppe (Bürger, Touristen, Kunden, ÖPNV-Nutzer)
- Kundenbindung

Das Ziel ist die Verbindung der physischen und digitalen Infrastrukturen miteinander, um Mehrwerte zu generieren. Leitprinzip ist Offenheit, damit möglichst viele Akteure teilnehmen und das Netzwerk stärken. Dadurch erhalten sich Kommunen und Communities ihre Selbstwirksamkeit.



Das Angebot WSW-Lan wird sehr gut angenommen



Gesamt Busflotte mit WLAN ausgestattet

138.855 eindeutige, identifizierte Nutzer

4.661 gleichzeitige Nutzer (Maximalwert am 29.10.2019)

31,28 MB durchschnittlicher Verbrauch

Durchschnittliche Nutzung pro Tag
in den Bussen

1.925 Personen

WSW hat mit dem **Aufbau und Betrieb der WLAN-Infrastruktur** in den Bussen bereits:

- viele Daten gewonnen,
- Kundenmehrwerte generiert,
- Potenzial für Marketing- und Vertriebsaktionen eröffnet,
- viel Know-How aufgebaut.

Beispiel für zukünftige Mehrwerte durch Verbundeffekte

ÖPNV



Von: Barmen, Alter Markt
Nach Elberfeld, City Arkaden



3 Minuten



12 Minuten (inkl. 3 Minuten)



...Einsparung NOx



2,80 EUR

Umweltvariante

Individualverkehr



Von: Barmen, Alter Markt
Nach Elberfeld, City Arkaden



+ 5 Minuten (Mittel)



16 Minuten (inkl. 5 Minuten)



... Ausstoß NOx



6,70 EUR (inkl. Parkplatz, Tanken)

Komfortvariante

On-Demand-Verkehr



Von: Barmen, Alter Markt
Nach Elberfeld, City Arkaden



in 10 Minuten



21 Minuten (inkl. 10 Minuten)

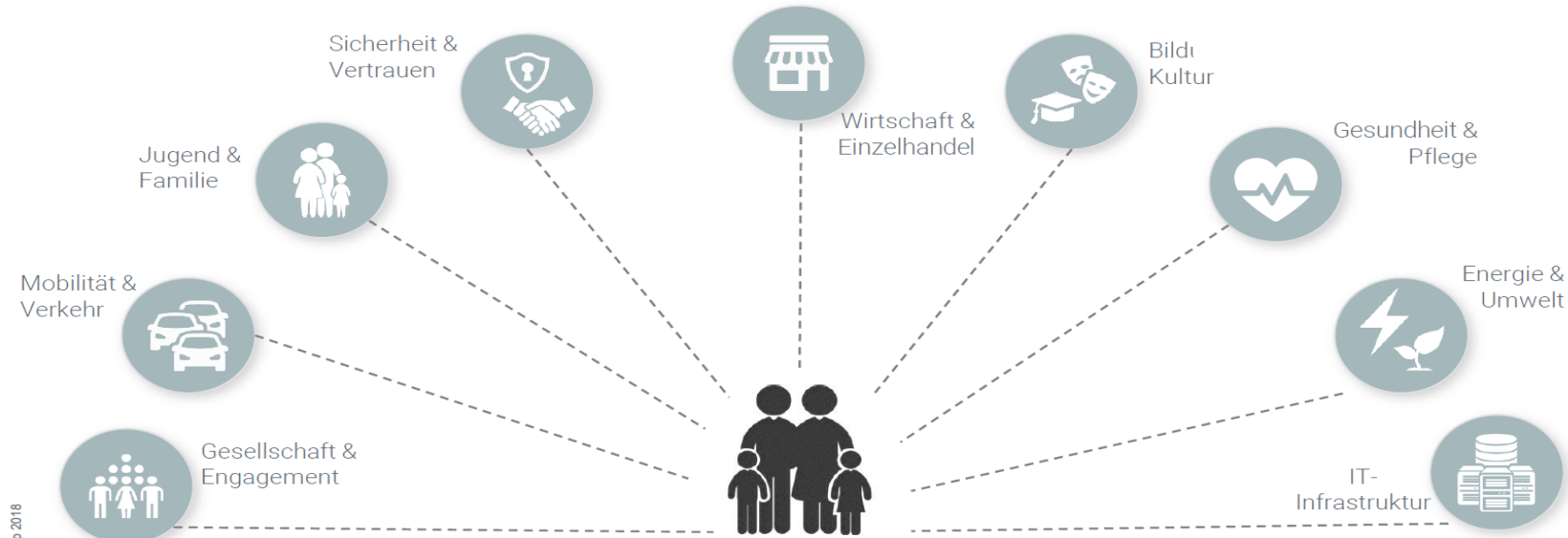


...Einsparung NOx



xxx EUR

Flexible Variante



Nortal Group 2018

Eine vernetzte Plattform schaffen. Digital. Persönlich. Lokal

Es wird EINE barrierefreie und endgeräteunabhängige Online-Plattform geschaffen. Kern und verbindendes Element aller Aktivitäten ist der Bürger/Kunde.

Für Bürger



- Die Bürger in Wuppertal und Einzugsgebieten bestmöglich versorgen
- Die Lebensqualität der Bürger signifikant erhöhen

Für Unternehmen



- Die lokale Wirtschaft nachhaltig stärken
- Die Standortattraktivität langfristig erhöhen

Für die Verwaltung



- Die Digitalisierung der Verwaltung entscheidend mitgestalten
- Die digitale Stadtentwicklung als der Innovationstreiber ausgestalten

Für Sparkasse & WSW



- Kunden digital begeistern, gewinnen und binden
- Cross-Selling- und Synergiepotentiale bestmöglich heben
- Neue Geschäftsmodelle mit Partnern entwickeln
- Ein skalier- und multiplizierbares digitales Ökosystem schaffen

Es gilt, relevante Lebensthemen digital erlebbar und einfach nutzbar zu machen sowie regional stationäre und digitale Welten in Hinblick auf einfache Information, Interaktionen und Transaktionen nahtlos zusammenführen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Sören Högel

Leiter Unternehmensstrategie und –entwicklung

soeren.hoegel@wsw-online.de

0049 202 569 8672