

Facts and Figures

DIGITALISIERUNG – VKU-UMFRAGE 2017

- › Kommunale Unternehmen sehen sich zu einem großen Teil gut gerüstet für den digitalen Wandel.
- › Digitalisierung ist bei den meisten Unternehmen Chefsache.
- › Die größten Herausforderungen liegen im Bereich IT-Sicherheit und Datenschutz.

DIGITALE KOMMUNALWIRTSCHAFT

- Über die Hälfte der Unternehmen sieht sich bei der Digitalisierung **auf einem guten Weg**, wenngleich ein gutes Viertel noch Anstrengungen unternehmen muss (s. Abbildung 1).
- Bereits die Hälfte der befragten Unternehmen hat sich eine **Digitalstrategie** gegeben oder befindet sich in der konkreten Planung.

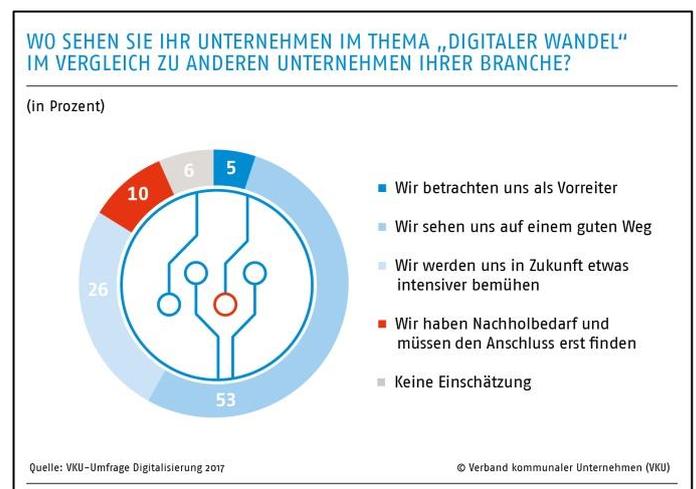


Abbildung 1

ORGANISATION UND PERSONAL

- In fast zwei Drittel der Unternehmen (62 Prozent) ist die Digitalisierung **Chefsache**. Daneben wird das Thema häufig **dezentral auf Fachabteilungsebene** vorangetrieben. **Übergreifende Teams** wie z. B. „Task Forces“ werden seltener eingesetzt (s. Abbildung 2).
- Viele Unternehmen (63 Prozent) halten einen **erhöhten Schulungsbedarf** für das bestehende Personal aufgrund der Digitalisierung für notwendig. Über ein Drittel (35 Prozent) der Unternehmen sieht deutliche Veränderungen an die Personalanforderungen auf sich zukommen.

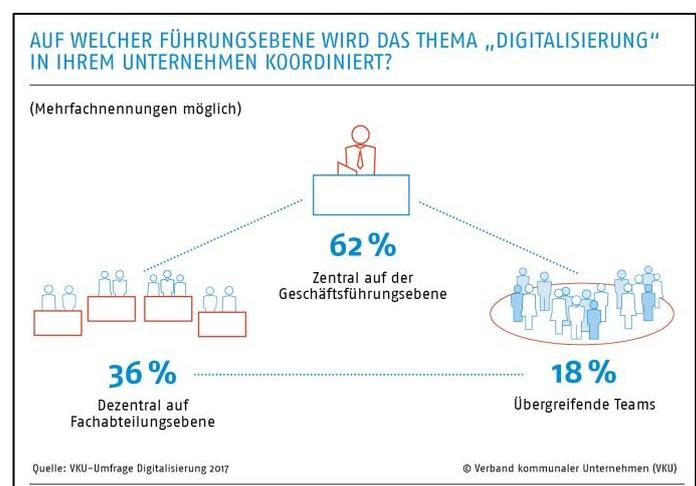


Abbildung 2

HERAUSFORDERUNGEN UND KOOPERATIONEN



Abbildung 3

- Bei den Herausforderungen wurden die Themen **IT-Sicherheit** und **Datenschutz** mit 82 bzw. 69 Prozent am häufigsten genannt. Die Umsetzung von rechtlichen und technischen Vorgaben in diesen beiden Bereichen bündelt demnach viele Ressourcen in den kommunalen Unternehmen. Des Weiteren spielen Fragen der **Aus- und Weiterbildung** (52 Prozent), **steigende Kundenanforderungen** (35 Prozent) sowie die **Unternehmenskultur** (35 Prozent) eine wichtige Rolle. Die **rechtlichen bzw. politischen Rahmenbedingungen** beurteilen gut ein Viertel der Befragten (26 Prozent) als eine der größten Herausforderungen (s. Abbildung 3).
- Um sich für die Zukunft gut aufzustellen, werden **Kooperationen** im Zuge der Digitalisierung immer wichtiger: 29 Prozent der Unternehmen sind bereits neue Kooperationen eingegangen, überwiegend mit anderen kommunalen Unternehmen, aber auch mit Start-ups, Hochschulen und weiteren externen Dritten. 14 Prozent planen überdies neue Kooperationen.

WEITERE INFORMATIONEN

- › Mehr Informationen rund um das Thema Digitalisierung finden Sie auf der VKU-Homepage unter www.vku.de/digitalisierung.
- › Digitale Anwendungsbeispiele kommunaler Unternehmen finden Sie auf www.vku.de/digitalisierung/karte.
- › Die Kampagnenseite zur Bundestagswahl finden Sie unter www.vku.de/digital.