

KOMMUNALES CROWDFUNDING

Die White-Label-Lösung für kommunale Unternehmen, Städte und Kommunen – ein Angebot der VKU Verlag GmbH

WILLKOMMEN BEI DER GRÖSSTEN PLATTFORM FÜR KOMMUNALES CROWDFUNDING
DIE SPEZIALISIERTE WHITE-LABEL-LÖSUNG FÜR KOMMUNALE UNTERNEHMEN, STÄDTE UND KOMMUNEN

KEY FACTS

- Keine Absagen/Limits bei Spenden und Sponsoringanfragen
- Aktiver Förderer werden
- Komplette Transparenz & damit raus in die Öffentlichkeit
- Wirtschaftlichkeit durch hohe soziale Rendite (Spendenvolumen & eingesetztes Marketing)
- Die Content-Maschine für ihr Unternehmen



MIT WENIGER MEHR ERREICHEN

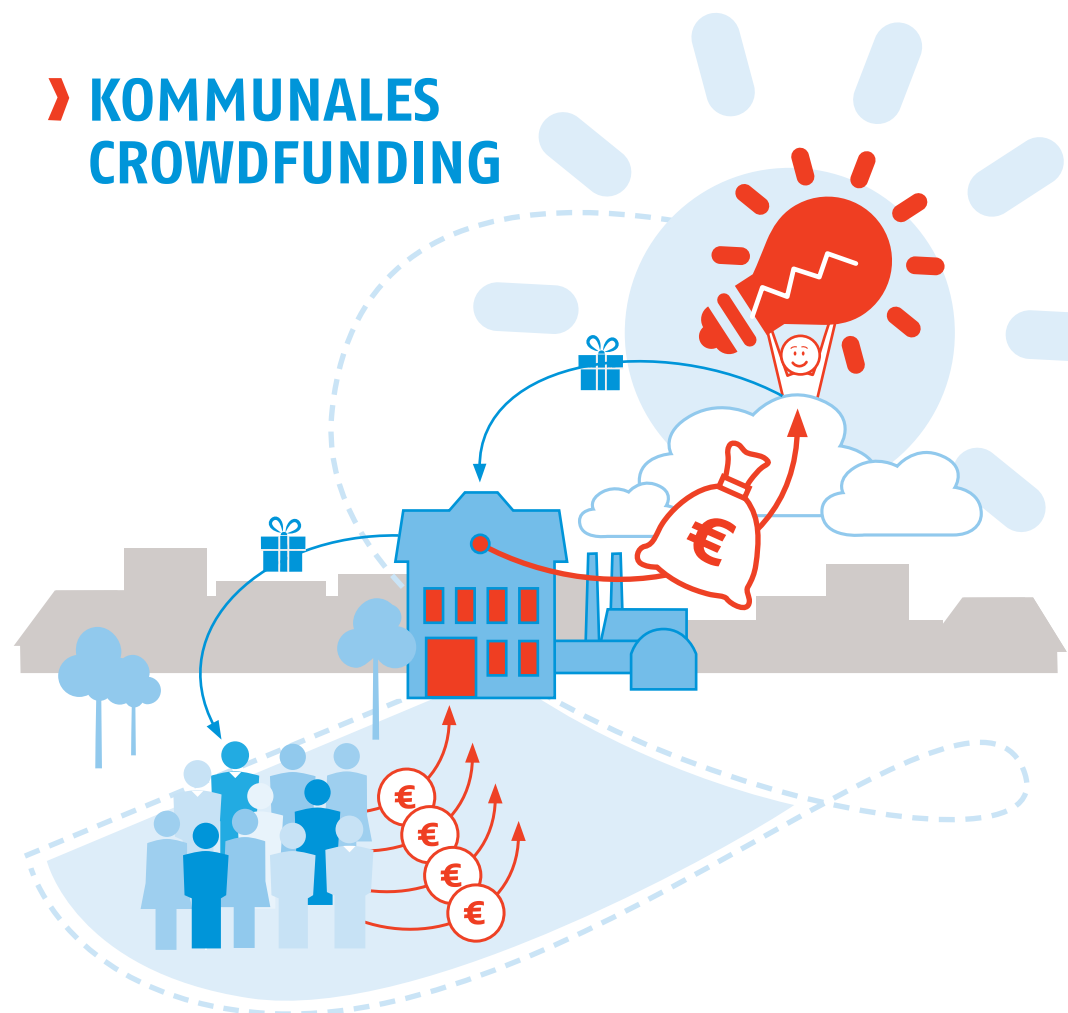
In Ihrem Geschäftsgebiet gibt es viele engagierte Mitbürger, die zahlreiche großartige Projekte anschieben? Viele der Sponsoringanfragen, die Sie dazu erreichen, würden Sie am liebsten positiv bescheiden, es sind aber einfach zu viele? Dann schaffen Sie sich jetzt ganz neue Möglichkeiten!

Mit Ihrer **eigenen kommunalen Crowdfunding-Plattform** werden Spenden aus der Bevölkerung (Crowd) für gemeinnützige, kulturelle oder soziale Projekte gesammelt.

Sie stellen die Plattform zur Verfügung und generieren damit ein Vielfaches des eingesetzten Budgets an Fördergeldern. Gleichzeitig stärken Sie nachhaltig Ihr Image und reduzieren den internen Aufwand für die Abwicklung von Sponsoring- und Spendenanfragen durch automatisierte digitale Prozesse.

Mit der kommunalen Crowdfunding-Plattform erreichen Sie mehr für Ihr Unternehmen und Ihre Region!

KOMMUNALES CROWDFUNDING



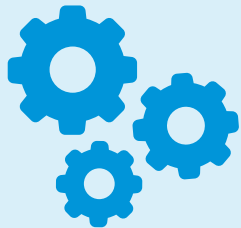
So gelangt das Geld dahin, wo es sinnvoll eingesetzt wird. Sieht kompliziert aus? Ist es aber nicht. Über die **White-Label-Lösung** bekommen Sie eine fertige, praxiserprobte Internet-Plattform, die nur noch optisch an Ihre Marke angepasst werden muss und die exakt auf die Anforderungen auf der kommunalen Ebene zugeschnitten ist.

» FÜR JEDEN DIE RICHTIGE LÖSUNG

Kleine Gemeinde, kommunales Unternehmen oder Großstadt? Ganz egal: Mit den drei skalierbaren Paketen **Silber, Gold und Platin** können Sie passgenau nach Ihren Bedürfnissen wählen. Alle drei Paketvarianten sind bereits seit 2017 im erfolgreichen Praxis-Einsatz und damit bestens an die verschiedenen Erfordernisse angepasst.

Stadtwerke Menden GmbH

Bernd Reichelt (Mitglied der Geschäftsleitung): „Unsere mendenCROWD hat mit 1.100 Spendern und Sponsoren in knapp zwei Jahren für 22 Vereine knapp 90.000 Euro zusammengetragen – und das mit einer Einwohnerzahl von 55.000. Heruntergebrochen hat also jeder Bürger fast 2 Euro für die Herzensprojekte der Mitbürger gespendet. Das hätten wir ohne die Plattform nicht geschafft.“ Nach dem schnellen Erfolg wurde die Plattform auf ein Gold-Paket upgegradet, um die Projekte in Menden noch intensiver unterstützen zu können.



Berlin Recycling GmbH

Stephan Hartramph (Prokurist, Leiter Marketing & Vertrieb): „Das besondere an unserer Crowd ist, dass sie ganz speziell auf die Förderung des Berliner Nachwuchssports ausgerichtet ist. Damit bildet sie einen wichtigen Baustein in unserer Initiative **ZEICHEN SETZEN für den Nachwuchs!** mit der wir Kinder und Jugendliche im Großraum Berlin in Bewegung bringen möchten.“

Stadtwerke Potsdam GmbH

Zum Jahreswechsel 2018/2019 startete die Potsdam-Crowd und legte direkt richtig los. Innerhalb weniger Monate konnten mit der Unterstützung des Fördertopfes aus dem Goldpaket bereits rund 50.000 Euro Fundingsumme erfolgreich eingesammelt werden. Und zahlreiche weitere Projekte in der Pipeline machen Hoffnung auf eine Fortführung dieser Erfolgsgeschichte.



Geht nicht, gibt's nicht – mehr!



» ZUSAMMENBRINGEN WAS ZUSAMMENGEHÖRT

Von Bildung, Kultur über Sport bis zu sozialen Themen: Mit Ihrer eigenen Crowdfunding-Plattform geben Sie jeder Projektanfrage eine faire Chance. Die Erfolgsgeschichten seit der Einführung sprechen für sich:

Leipziger Gruppe

Der Fußballverein Lok Leipzig konnte über 100.000 Euro für einen neuen Kunstrasen mit Hilfe der Leipziger Crowd einsammeln. Nicht nur der Verein profitierte davon, auch die Leipziger Gruppe und die Leipziger Crowd hatten dadurch unglaubliche Reichweiten in den Medien und Social-Media-Kanälen.

AVU

Die großen Projekte würden es vielleicht auch ohne Hilfe der Crowd in die Medien und Budgettöpfe schaffen – das Herz des kommunalen Crowdfundings sind deshalb gerade die vielen kleinen Projekte, die ganz nah an den Menschen dran sind. So konnte der Heimatverein der Stadt Hattingen/Ruhr mit Hilfe der EN-Crowd 688 Euro einsammeln, obwohl er nur 350 Euro gebraucht hätte.

WEMAG AG

Kinder haben keine Lobby? Von wegen! Der Förderverein „Unser Grambow“ e.V. konnte über die WEMAG-Crowd sehr schnell über 3.500 Euro für die Erweiterung eines Kinderspielplatzes sammeln.





Spiel und Spaß für mehr als 100 Kinder
und Jugendliche im Sand von BeachMitte:
beim BR Volleys Talente-Camp

**Ihre Region wird
es Ihnen danken!**

› DIGITALISIERUNG – BEIM CROWDFUNDING LÄNGST REALITÄT

Alle reden davon, wir haben es einfach gemacht: Das kommunale Crowdfunding ist ein professioneller Baustein in Ihrer digitalen Strategie. Mit seiner Effizienz und Praxistauglichkeit ist es ein Musterbeispiel dafür, was die vielbeschworene Digitalisierung erreichen soll: Abläufe werden transparent, gerecht und effizient. Gleichzeitig sind die Schnittstellen zur „analogen“ Außenwelt denkbar praktikabel.

Durch die zentrale Entwicklung der White-Label-Lösung, die in drei unterschiedlichen „Größen“ auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden kann, werden die monetären wie personellen Ressourcen für Einführung und laufenden Betrieb optimal genutzt und Projektinitiatoren mit Projektförderern zusammengebracht. Nutzen Sie diesen Vorsprung in Wissen und Technik und verhelfen Sie damit den Projekten zum Erfolg!

› VORTEILE DES KOMMUNALEN CROWDFUNDING IN DER ÜBERSICHT

› KEINE ABSAGEN & LIMITS MEHR

Bei gleichbleibendem Budget bekommt jedes Projekt durch den Crowdfunding-Service und -Mechanismus eine echte und faire Chance auf Realisierung, da die finanzielle Unterstützung aus der Bevölkerung („Crowd“) stammt. Und Crowdfunding kennt nach oben keine Grenzen. Großartige Projekte, die viele Menschen begeistern, können auch hohe Summen einwerben.

› RAUS IN DIE ÖFFENTLICHKEIT – SIE SIND IN ALLER MUNDE

Ihre eigene Crowdfunding-Plattform schafft Erfolgsgeschichten, die erzählt werden sollten, und ist damit die Content-Maschine für Ihr Unternehmen. Durch virale Effekte (Projektstarter kommunizieren persönlich und über die sozialen Netzwerke) generiert Ihr Unternehmen große Reichweiten. Ihre Positionierung als regionaler Förderer und Partner der Bürger erfährt dadurch hohe Aufmerksamkeit, die durch die Einbindung strategischer Partner (z.B. Medienpartnerschaft Radio oder Print) im Platin- oder Goldpaket zusätzlich gesteigert werden kann.

› MARKEN- UND IMAGEBILDUNG DURCH ECHTE RELEVANZ

Die lokale Presse berichtet regelmäßig über die Projekte der kommunalen Crowds – weil es Erfolgs-Stories von Bürgern für Bürger sind – das ist natürlich gut für Ihre Marke. Gemeinsam werden gemeinnützige Projekte realisiert, wodurch Ihr Unternehmen dem steigenden Erwartungsdruck der Öffentlichkeit und Politik gerecht wird.



› VORTEILE DES KOMMUNALEN CROWDFUNDING IN DER ÜBERSICHT

› TRANSPARENZ UND AKTIVE MITGESTALTUNG

Crowdfunding ist transparent, demokratisch und für alle nachvollziehbar, lässt damit keinen Platz für Misstrauen hinsichtlich Fairness und Compliance. Das Crowdfunding-Prinzip stellt sicher, dass nur Vorhaben gezielt unterstützt werden, die den Zuspruch der Menschen, der Stadt und der Region erhalten.

› HOHE WIRTSCHAFTLICHKEIT DURCH ÜBERZEUGENDE SOZIALE RENDITE

Seit Mai 2017 sind die ersten kommunalen Crowdfunding-Plattformen online und die Ergebnisse sind rekordverdächtig: Teilweise konnte eine bis zu 5x höhere „soziale Rendite“ durch Spenden erwirtschaftet werden, als der Betrieb der Plattformen in diesem Zeitraum gekostet hat.

› VORHANDENE RESSOURCEN WERDEN OPTIMAL GENUTZT

Das vielleicht stärkste Argument für kommunales Crowdfunding: Sie können sich auf das konzentrieren, was wirklich wichtig ist. Die technische Plattform ist fertig entwickelt, praxiserprobt und erfordert nur noch geringen Aufwand ohne spezielles Know-how von Ihrer Seite. Den Prozess der Spenden-Anfragen, -Prüfungen, Zu- oder Absagen nimmt Ihnen die Plattform ebenfalls ab. Nutzen Sie Ihre Ressourcen, um Ihr kommunales Crowdfunding zu bewerben, Erfolgsgeschichten zu kommunizieren und das soziale Profil Ihres Unternehmens zu schärfen!



Erfolgreiche Projekte
aus Kultur und Gesellschaft

› ALS MITGLIED PROFITIEREN!

Die VKU Verlag GmbH bietet dezentral einsetzbare und mit den unterschiedlichen Paketen Silber, Gold und Platin auf die Bedürfnisse der kommunalen Unternehmen sowie Kommunen zugeschnittene Crowdfunding-Plattformen.

Die technische und personelle Umsetzung ist für Sie mit sehr geringem Aufwand verbunden, denn die Betreuung und Umsetzung erfolgt aus einer Hand durch die fairplaid GmbH, einem der führenden Anbieter von Crowdfunding Förder-Plattformen und Full-Service-Projektberatung und -betreuung.

Über den Rahmenvertrag profitieren Mitglieder des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU) von besonders attraktiven Konditionen. Zudem besteht kein Kostenrisiko z.B. durch erforderliche Fehlerkorrekturen in der Programmierung, da die Technik bereits seit Mai 2015 im Echtbetrieb im Einsatz und damit bestens praxiserprobt ist – ein Full Service aus einer Hand.



VKU VERLAG – WHITE-LABEL-PLATTFORM CROWDFUNDING

PAKETE (STAND APRIL 2019)	PLATIN	GOLD	SILBER
Technolog. Entwicklung & Betrieb	✓	✓	✓
Set-up Mandant	✓	✓	✓
Eigenes Branding	✓	✓	✓
Hosting & Serverpflege	✓	✓	✓
Projektbetreuung	unbegrenzt	100	50
Presseeinbindung	✓	✓	✓
Countdown Banderole	✓	✓	✓
Projektarchivierung	✓	✓	✓
Prämien-Modul / Shop	✓	✓	✓
Social-Media PlugIn	✓	✓	✓
Statistik Ansicht	✓	✓	✓
Eigener Fördertopf	✓	✓	
Sonderfinanzierungsmöglichkeiten	✓	✓	
Fördertopf-Match	✓	✓	
Co-Sponsoring	✓	✓	
Widget-Einbindung	✓	✓	
Bühnenslider	✓	✓	
Tab Icon	✓	✓	
Integriertes Helpdesk / Messenger	✓		
Projektstarter Workshop 1x jährlich	✓		
Designfreiheit	✓		
Monitoring / Dashboard	✓		
Web2Print Package	✓		
Blog- / Newslettermodul	✓		
Start- und Jahresworkshop	✓		
Eigene E-Mail-Adresse	✓		
Unternehmensprofil	✓		

KOMMUNALES CROWDFUNDING



Werden Sie jetzt Teil der größten digitalen Förderplattform!

Sie haben Interesse, benötigen aber noch mehr Informationen? Kommen Sie gerne auf uns zu. Wir beraten Sie sehr gerne, welche der maßgeschneiderten Plattformlösungen für Ihr Unternehmen die richtige ist.

Carsten Wagner

Geschäftsführer

VKU Verlag GmbH

Telefon: +49 30 58580-220

E-Mail: wagner@vku-verlag.de



Bildnachweis:
[stock.adobe.com/Farknot Architect](https://stock.adobe.com/Farknot_Architect) (Titel),
stock.adobe.com/ChristianSchwier (S. 5),
www.foto-herfet.de (S. 6),
stock.adobe.com/zorandim75 (S. 9 Mitte)

www.kommunales-crowdfunding.de





Kommunales Crowdfunding:
**SONDERKONDITIONEN FÜR
MITGLIEDER IM VKU**

WIR HALTEN DEUTSCHLAND AM LAUFEN!